

CAMPAGNE EMPLOIS ENSEIGNANTS-CHERCHEURS 2018

Ouverture des inscriptions : jeudi **22 février** 2018 à 10h00

Clôture des inscriptions : jeudi **29 mars** 2018 à 16h00

Date et heure limites de **dépôt en ligne des candidatures*** : jeudi **29 mars** 2018, **23h59**

Identification du poste

N° de poste : **4501**

Corps : **Maître de conférences**

Section CNU : **74**

Profil : **Management du sport**

Article de référence : **26-I-1**

Composante de rattachement : **Faculté des sciences du sport**

Localisation : **Strasbourg**

Etat du poste : **Vacant**

Date de prise de fonction : **1^{er} septembre 2018**

Profil enseignement

L'activité d'enseignement, à la croisée des sciences de gestion et des sciences sociales appliquées au sport, se déroulera au sein de la filière de formation Management du sport (MS) de la Faculté des sciences du sport.

La personne recrutée sera capable d'enseigner les sciences de gestion appliquées au sport :

- c'est-à-dire en application managériale dans les entreprises du sport (sociétés commerciales – prestataires ou industrielles), dans les associations (clubs, fédérations), dans les administrations (services des sports des collectivités territoriales) ;
- et portant sur les articles de sport et/ou les services sportifs.

Une capacité à intervenir en langue anglaise dans les cours suivants – management des organisations sportives, économie du sport, démographie du sport, sociologie des pratiques et des consommations sportives, marketing et gestion commerciale – est particulièrement attendue.

La personne recrutée pourrait être amenée à assurer des cours en méthodologie des études et analyse de données statistiques, en droit du sport, en comptabilité, contrôle de gestion et analyse financière appliquées aux secteurs du sport. Elle sera ainsi susceptible de dispenser des cours dans tous les diplômes (de DEUST à Master).

Par ailleurs, la personne recrutée prendra activement part à l'accompagnement vers la professionnalisation des étudiants de la filière de formation management du sport titulaires d'une licence ou d'un master.

Pour ce faire, une bonne connaissance du secteur professionnel de la production et/ou de la distribution des articles de sport, des différents marchés économiques du sport constituera un atout apprécié, tout comme l'animation de réseaux socioprofessionnels, qui constitue un besoin fort de la filière MS.

Enfin, la personne recrutée devra s'engager à court-moyen terme dans la responsabilité d'un diplôme de la filière MS.

Langue(s) d'enseignement : Français principalement, anglais secondairement

Profil recherche

La personne recrutée sera rattachée à l'équipe « Sport et sciences sociales » (EA 1342). L'intégration dans la thématique de recherche « Sport, marchés, entreprise et travail » de cette équipe constituera un élément important d'évaluation des candidatures.

L'activité scientifique, inscrite en priorité en sciences de gestion et en sciences sociales, fera idéalement la place à des approches pluridisciplinaires (marketing, économie, sociologie, anthropologie,...). Elle devra en particulier être en lien avec les questions du sport au travail (dans l'univers de l'entreprise notamment), des activités de travail et de l'employabilité des salariés dans les organisations sportives et plus généralement être ancrée dans des approches managériale et socio-économique des marchés du sport.

La personne recrutée devra maîtriser les méthodologies et les outils d'enquêtes quantitatives et qualitatives (entretiens, observations) et être capable de communiquer et de publier en anglais.

La qualité de la production scientifique du candidat ou de la candidate devra permettre le renforcement de l'adossé à la recherche des formations en Management du sport.

Laboratoire de rattachement : Sport et sciences sociales (E3S) - EA 1342

Autres activités

Responsabilités pédagogiques et administratives : coordination éventuelle d'un diplôme (licence à master) ou d'une année de diplôme (master 1 ou master 2), y compris en alternance.

Informations complémentaires

▪ Enseignement :

Département d'enseignement : Faculté des sciences du sport

Lieu d'exercice : Strasbourg (Bâtiment Le Portique - 14 rue René Descartes - 67084 STRASBOURG Cedex)

Nom du directeur de département : Jean SAINT-MARTIN

Numéro de téléphone : +33 (0)3 68 85 54 41

Email : jsaintmartin@unistra.fr

URL du département : www.f3s.unistra.fr

▪ Recherche :

Lieu d'exercice : Strasbourg (Bâtiment Le Portique - 14 rue René Descartes - 67084 STRASBOURG Cedex)

Nom du directeur de laboratoire : Gilles VIEILLE MARCHISET

Numéro de téléphone : +33 (0)6.74.64.43.65

Email : vieillemarchiset@unistra.fr

URL du laboratoire : <https://f3s.unistra.fr/recherche/equipe-de-recherche-sport-et-sciences-sociales-e3s/composition-de-lequipe>

▪ Autres :

Compétences particulières requises : capacité à piloter des diplômes professionnels (en alternance) et développer des partenariats durables avec les organisations de différents secteurs économiques (associatif, public et commercial).

Mots-clés pour indiquer les particularités du poste : management du sport – marketing – sociologie – organisations sportives – statistique

Personne(s) à contacter pour plus de renseignements :

1. Enseignement : MCF Lilian PICHOT, pichot@unistra.fr
2. Recherche : Prof. Gilles Vieille Marchiset, vieillemarchiset@unistra.fr

Informations portail européen EURAXESS

Job profile: sports management

Within the sport management training program, the candidate must be able to provide courses in sports marketing, sports economics, strategic management of organizations, in French and English.

The candidate must be able to develop international research related to the various sports markets (sports practices at work, jobs in sport, sports consumption, etc.). The candidate must be part of European and / or international research networks.

Research fields: Management studies – Socio-economic research – Marketing – Sociology of enterprise – Sociology of labour

*** Transmission du dossier numérique :**

L'application de dépôt des pièces du dossier de candidature est ouverte jusqu'au jeudi 29 mars 2018 à 23h59.

Le candidat ou la candidate :

- 1) vérifie la validité de son adresse électronique dans la rubrique « mon profil » de Galaxie
- 2) enregistre sa candidature dans Galaxie en veillant à la sélection du type de candidature (concours, mutation, détachement, recrutement étranger). Ce choix détermine les pièces réglementaires devant être fournies pour valider une candidature.
- 3) réceptionne un courriel indiquant la procédure à suivre de no-reply@unistra.fr dans la demi-journée qui suit l'inscription dans Galaxie. Il est recommandé de ne pas attendre les derniers jours pour déposer les pièces de son dossier.
- 4) dépose chacune des pièces du dossier de candidature en format PDF. Il est vivement recommandé de lire le guide du candidat 2018 disponible sur le site unistra.fr avant de commencer à déposer les pièces du dossier.