

Mention		Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives												
Parcours		Marketing du Sport												
Responsable		Lilian PICHOT												
Composante		Faculté des Sciences du Sport de Strasbourg												
Liste des UE	Code	ECTS	Coeff	Si les UE sont composées de plusieurs matières, indiquer leurs intitulés dans la case de la colonne ci dessous	Code	Coefficient des épreuves	CM	TD	TP	Intitulés de l'épreuve	Durée	Epreuve avec convocation (appel / Absence = DEF)	Epreuve sans convocation (appel / ABJ = O / ABJ = neutralisation)	
														Evaluations au cours du semestre
Semestre 1														
Intitulé de l'UE 1 : Pratiques et cultures sportives		3	1	Stage APSA		1		20		1 note pratique 1 dossier	2h 2h/perso		X	
Responsable : M. Lemire Composante porteuse : APS				Cultures sportives en Europe		1	10			1 écrit de synthèse	1h		X	
Intitulé de l'UE 2 : Economie et sociomarketing du sport / Economy and sociomarketing of sport		3	1	Le comportement du consommateur de produits sportifs		2	24			1 écrit	1h		X	
Responsable : L. Pichot Composante porteuse : APS				International sports economy (in english)		1	12			1 écrit	1h		X	
				Sociologie des consommations sportives		1	12			1 dossier	1h		X	
Intitulé de l'UE 3 : Marketing des biens et des services sportifs (I) / Marketing of sporting goods and services		9	3	Marketing of sporting goods (I) (in english)		1	24			1 présentation orale	30 min.		X	
Responsable : G. Tribou Composante porteuse : APS				Marketing événementiel		1	24			1 présentation orale	30 min.		X	
				Sales Management of Sporting goods (in English)		0,5		12						
				Marketing of sport innovations (in english)		0,5	8			1 écrit	2h		X	
				Marketing des services sportifs (I)		0,5	8							
				Marketing des fédérations sportives nationales et internationales		0,5	8							
Intitulé de l'UE 4 : Communication et commercialisation / Communication and sales		3	1	Techniques de vente et négociation commerciale		2	24			1 présentation orale	30 min.		X	
Responsable : J. Pierre Composante porteuse : APS				Communication and media (in english)		1,5	24							
				Digital communication – case studies (I) (in english)		1,5	12			1 présentation orale	30 min.		X	
				Logiciels de création		1	20			1 présentation orale	30 min.		X	
Intitulé de l'UE 5 : Méthodologie de la recherche et des études marketing / Methodology of market research		6	2	Analyse de données / logiciels statistiques (I)		1	16			1 écrit	1h		X	
Responsable : L. Pichot Composante porteuse : APS				Méthodes qualitatives et quantitatives (I)		1	24			1 écrit	1h		X	
				Etudes de marché commanditées (I)		1	50			1 présentation orale	1h		X	
Intitulé de l'UE 6 : Professionalisation / Professionalization - entrance in the professional world		3	1	Projet professionnel		1	8			1 oral	30 min.		X	
Responsable : G. Erb Composante porteuse : APS				Création d'entreprise		1	12			1 écrit	1h		X	
				Techniques de recherche d'emploi (I)		0	9			Non-évalué				
				Média training : expression orale et corporelle		0	18			Non-évalué				
				Workshops et conférences (mutualisé filière)						Non-évalué				
Semestre 2														
Intitulé de l'UE 1 : Langues appliquées		3	1	Anglais		1		40		Un portfolio Un examen oral Un examen oral	0h10 0h10	X X	X	
Responsable : F. Doppler-Speranza Composante porteuse : APS				Allemand										
Intitulé de l'UE 2 : Rapport de stage professionnel		12	4	Stage		1				1 dossier		X		
Responsable : L. Pichot Composante porteuse : APS														
Intitulé de l'UE 3 : Soutenance du mémoire en Marketing du sport		15	5	Mémoire professionnel ou de recherche		1				1 oral	30 min.	X		
Responsable : G. Tribou Composante porteuse : APS														
Semestre 3														
Intitulé de l'UE 1 : Langues appliquées		3	1	Anglais		1		20		Un portfolio Un examen oral Un examen oral	0h10 0h10	X X	X	
Responsable : F. Doppler-Speranza Composante porteuse : APS				Allemand										
Intitulé de l'UE 2 : Marketing des biens et services sportifs (II) / Marketing of sporting goods and services		12	4	Marketing des services sportifs (II)		2	24			1 écrit	1h		X	
Responsable : I. Calvar-Madec Composante porteuse : APS				Marketing of sporting goods (II) (in english)		1	24							
				Marketing of sports distributors (in english)		1	24			1 oral	30 min.		X	
				Web marketing and E-commerce (in english)		1	12							
				Strategic marketing (in english)		1	12			1 présentation orale	30 min.		X	
Intitulé de l'UE 3 : Communication et sponsoring sportif / Communication and sports sponsorship		6	2	Digital communication (II) (in english)		1	24			1 présentation orale	30 min.		X	
Responsable : L. Pichot Composante porteuse : APS				Sponsoring sportif		1	24			2 présentations orales	30 + 30 min.		X	
Intitulé de l'UE 4 : Méthodologie de la recherche et des études marketing / Methodology of market research		6	2	Analyse de données / logiciels statistiques (II)		1	16			1 écrit	1h		X	
Responsable : L. Pichot Composante porteuse : APS				Méthodes qualitatives et quantitatives (II)		1	10			1 écrit	1h		X	
				Etudes de cas / études de marché commanditée		1	30			1 présentation orale	1h		X	
Intitulé de l'UE 5 : Professionalisation / Professionalization - entrance in the professional world		3	1	Project management (in english)		1	8			1 présentation orale	30 min.		X	
Responsable : G. Erb Composante porteuse : APS				Techniques de recherche d'emploi (II)		0	8			Non-évalué				
				Workshops et conférences (mutualisé filière)						Non-évalué				
Semestre 4														
Intitulé de l'UE 1 : Rapport de stage professionnel		15	5	Stage		1				1 dossier		X		
Responsable : L. Pichot Composante porteuse : APS														
Intitulé de l'UE 2 : Soutenance du mémoire en Marketing du sport		15	5	Mémoire professionnel ou de recherche		1				1 soutenance orale	30 min.	X		
Responsable : G. Tribou Composante porteuse : APS														

Semestre 2 - UE 2 : 1 rapport de stage sous la forme d'un dossier de 30 à 50 pages incluant une recherche scientifique élaborée (contexte, problématique, méthodologie, résultats et limites) à partir d'une thématique en lien avec les missions effectuées.

Semestre 2 - UE 3 : 1 soutenance orale de 30 min incluant une présentation des objectifs, missions et compétences mobilisées et développées, auto-évaluation des impacts des missions dans la structure d'accueil ainsi qu'un échange avec les membres du jury.

Semestre 4 - UE 1 : 1 rapport de stage sous la forme d'un dossier de 30 à 50 pages incluant une recherche scientifique élaborée (contexte, problématique, méthodologie, résultats et limites) à partir d'une thématique en lien avec les missions effectuées.

Semestre 4 - UE 2 : 1 soutenance orale de 30 min incluant une présentation des objectifs, missions et compétences mobilisées et développées, auto-évaluation des impacts des missions dans la structure d'accueil ainsi qu'un échange avec les membres du jury.