

# Colloque de *Strasbourg* - 16 et 17 Juin 2011

## Etat de la recherche en *Management du sport* en langue française



### Programme du colloque

#### Comité scientifique :

W. Andreff (Université de Paris 1 – Panthéon Sorbonne), I. Barth (Université de Strasbourg – Ecole de Management), E. Bayle (Université de Lyon 3 - IAE), P. Bouchet (Université de Bourgogne), J. Camy (Université de Lyon 1), C. Cetin (Université de Kocaeli – Turquie), J.-L. Chappelet (Université de Lausanne – IDHEAP, Suisse), D. Charrier (Université de Paris 11), P. Dantin (Université d'Aix Marseille 2), F. Dekhil (El Manar University, Tunisie), M. Desbordes (Université de Paris 11), C. Durand (Université de Caen), A. Ferrand (Université de Poitiers), J. Gil-Lafuente (Universitat de Barcelona, Espagne), A. Loret (Université de Rouen), F. Ohl (Université de Lausanne, Suisse), M. Parent (Université d'Ottawa, Canada), F. Pons (Université Laval, Canada), A. Richelieu (Université Laval, Canada), B. Seguin (Université d'Ottawa, Canada), C. Sobry (Université de Lille 2), L. Thibault (Brock University, Canada), G. Tribou (Université de Strasbourg), B. Walliser (Université de Nancy 2 - IAE), T. Zintz (Université de Louvain-la-Neuve, Belgique).

#### Déroulement des deux journées :

- Collège doctoral européen (face à arrêt de tram Observatoire)
- Deux salles : Amphithéâtre et Auditorium
- Deux sessions parallèles par thèmes
- Communications de 15 minutes, une heure de débat en fin de demi-journée sur chaque thème

### Jeudi 16 juin

Accueil des participants à 8h30 : collège doctoral européen, 46 Bd de la Victoire

Amphithéâtre – jeudi matin			
Thème	Horaire	Intervenant	Institution
Sponsoring sportif Modérateur : M. Desbordes Université de Paris Sud	9h	<i>Introduction au colloque</i> : G. Tribou	Faculté des sciences du sport – Université de Strasbourg
	9h20	B. Walliser, G. Berger-Walliser, M. Stallings-Williams : <i>Le cadre juridique de l'ambush marketing: une approche comparée</i>	IAE – Université de Nancy ; ICN Nancy-Metz ; California State University
	9h40	F. Pons, A. Richelieu : <i>Image de marque, activités promotionnelles et sponsors: importance d'être en phase</i>	Université Laval (Québec, Canada)
	10h	S. Fuchs : <i>Le sponsoring sportif dans les recherches en management du sport : bilan et perspectives</i>	UFR STAPS - Université de Lyon 1
	10h20	F. Dekhil : <i>Une comparaison internationale des effets de l'implication durable et de l'émotion sur l'image de marque des sponsors de la Coupe du Monde de Football Le cas de Coca-Cola et Emirates</i>	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Université El Manar, Tunis
	10h40	F. Escoubé, B. Bardin : <i>Comment évaluer l'impact du sponsoring sportif sur l'attitude implicite des spectateurs ? L'apport des mesures indirectes.</i>	IAE Toulouse ; CLLE-LTC Toulouse 2
	11h	R. Zouaoui, M. Desbordes : <i>Sponsoring et choix de la discipline sportive retenu par les sponsors Tunisiens.</i>	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion - Université de Tunis ; UFR STAPS – Université de Paris Sud
	11h20	M. Polski : <i>Vers une méthode d'évaluation de l'association de valeurs entre un sport et un sponsor : proposition d'une nouvelle approche par les méthodes d'anthropologie culturelle des organisations.</i>	Grenoble Ecole de Management
	11h40 12h20	Débat	

Auditorium - jeudi matin			
Thème	Horaire	Intervenant	Institution
<b>GRH, communication, médias</b>  Modérateur : T. Zintz, Université de Louvain la Neuve	9h20	J. Robyns : <i>Avis des bénévoles impliqués dans le sport belge francophone au sujet de leur rôle. Etude pilote</i>	Université de Liège
	9h40	C. Gueye : <i>Reconnaissance et légitimité de compétence des dirigeants bénévoles : le cas de certaines organisations sportives</i>	Université de Lyon 1
	10h	L. Birot, S. Mischler : <i>La gestion prévisionnelle des ressources humaines dans le secteur aquatique Le cas de l'agglomération Lilloise</i>	Faculté des Sciences du sport et de l'EP - Université de Lille 2
	10h20	M. Brigaud : <i>Intelligence stratégique et sport : vers un nouveau mode de management par la maîtrise de l'information</i>	Association Internationale d'Intelligence Economique (AIFIE), Paris
	10h40	J. Pierre, L. Pichot : <i>Le sport en entreprises</i>	Faculté des Sciences du Sport – Université de Strasbourg
	11h	F. Wille : <i>Pour une approche communicationnelle du direct sportif</i>	Faculté des Sciences du sport et de l'EP - Université de Lille 2
	11h20	L. Birot, C. Pécout, F. Wille : <i>La place du sport dans la presse territoriale d'hier et d'aujourd'hui le cas de la presse de l'estuaire de seine</i>	Faculté des Sciences du sport et de l'EP - Université de Lille 2
	11h40 12h20	Débat	

## Repas 12h30 – 13h30

Amphithéâtre – jeudi am			
Thème	Horaire	Intervenant	Institution
<b>Marketing du sport</b>  Modérateur : A. Ferrand, Université de Poitiers ( ?)	14h	M. Desbordes : <i>Néo-marketing du sport : regards croisés entre Europe et Amérique du Nord</i>	UFR STAPS - Université de Paris Sud
	14h20	J. Gil-LaFuente, S. Saidj : <i>L'assignation des arbitres comme facteur clef de l'image de marque d'une Fédération Sportive : La solution par L'algorithme de « Branch and Bound »</i>	Facultat d'Economia i Empresa - Barcelona
	14h40	C. Hautbois : <i>Le marketing sportif public : un champ de recherche innovant en management du sport</i>	UFR STAPS - Université de Paris Sud
	15h	G. Bodet, N. Chanavat : <i>Marketing expérientiel et spectacle sportif : Expériences vécues du Stade Français au Stade de France</i>	Loughborough University, UK ; Université de Paris Sud
	15h20	M. Leroux-Sostène, D. Rhée : <i>Optimisation de la fréquentation des stades grâce à la connaissance des attentes des spectateurs</i>	UFR STAPS - Université de Rouen ; ESC Nantes - Audencia
	15h40	J. Blumrod : <i>Les attentes des spectateurs imposent un nouveau concept managérial aux clubs de football professionnels</i>	ESC Rennes
	16h	A.-M. Lebrun, C. Bouchet : <i>L'analyse des positionnements de trois enseignes d'articles de sport en France</i>	Faculté des Sciences du Sport - Université de Dijon
	16h20	Pause	
	17h - 18h	Débat	

Auditorium – jeudi am			
Thème	Horaire	Intervenant	Institution
<b>Management du sport</b>  Modérateur : C. Durand, Université de Caen.	14h	J.-L. Lhéraud, P. Bouchet : <i>Proposition d'un cadre d'analyse de la gouvernabilité du sport dans les collectivités territoriales</i>	Faculté des Sciences du Sport - Université de Dijon
	14h20	A. Cometti : <i>De la Coupe du Monde de Football 1998 à la candidature pour la Coupe de l'America 2007 : une étude de cas de la gouvernance urbaine à Marseille</i>	UFR STAPS - Université de Paris Sud
	14h40	C. Cetin : <i>Football turc : L'argent ne fait pas toujours le bonheur sportif</i>	Université de Kocaeli - Turquie
	15h	B. Evrard : <i>Modes de gestion des bases de plein air et de loisirs en Haute-Normandie : analyse typologique</i>	Universités de Rouen et de Lille 2
	15h20	F. Kada, G. Bodet, I. Bernache-Assolant, P. Bouchet : <i>Construction et validation d'une échelle de recherche d'expériences dans le domaine du spectacle sportif</i>	Faculté des Sciences du Sport - Université de Dijon ; Loughborough University, UK
	15h40	E. Edeiotoh, M. Desbordes : <i>L'effet de la valeur perçue du marketing one-to-one versus one-to-few et de la technologie sur la motivation et la fidélité à la pratique des activités de fitness</i>	UFR STAPS - Université de Paris Sud

	16h	G. Lecocq : <i>Wellness et Fitness. Comment manager des logiques culturelles antagonistes au sein d'un centre de remise en forme?</i>	ILEPS-Cergy
	16h20	C. Normani, L. Birot, S. Mischler, F. Potdevin : <i>La pratique autonome des nageurs de piscine</i>	Faculté des Sciences du sport et de l'EP - Université de Lille 2
	17h – 18h	Débat	

## Vendredi 17 juin

Amphithéâtre – vendredi matin			
Thème	Horaire	Intervenant	Institution
<i>Finance et clubs professionnels</i>  Modérateur : A. Loret, Université de Rouen	9h	C. Durand : <i>Economie politique du sport. Questions centrales autour de la régulation des sports collectifs professionnels : état des lieux et perspectives</i>	UFR STAPS - Université de Caen Basse Normandie
	9h20	E. Barget, S. Chaviner-Réla : <i>Le financement du sport amateur : les clubs français sont-ils représentatifs des institutions du Tiers secteur ?</i>	Centre de Droit et d'Economie du Sport – Université de Limoges
	9h40	S. Montchaud, C. Gimet : <i>Les déterminants des cours boursiers de grands clubs européens de football</i>	IEP Aix-Marseille ; ENS-GATE Université Lyon 2
	10h	M. Llorca, T. Teste : <i>Variables financières et performances des clubs professionnels de football français (Ligue 1 et 2) : étude de la causalité sur la période 2004-2010</i>	Faculté d'Economie et de Gestion - Université de Bourgogne
	10h20	N. Dermit : <i>Régulation financière du football européen : le rôle du Panel de Contrôle Financier</i>	Faculté des sciences du sport - Université de Rouen
	10h40	B. Helleu, N. Scelles, C. Durand : <i>Que vaut un club ? L'évolution de la valeur des firmes sportives professionnelles en Europe et Amérique du Nord</i>	UFR STAPS - Université de Caen Basse Normandie
	11h – 12h	Débat	

Auditorium – vendredi matin			
Thème	Horaire	Intervenant	Institution
<i>Droit et Economie du sport</i>  Modérateur : J.-L. Chappelet, Université de Lausanne	9h	J.-C. Lapouble : <i>Les partenariats public-privé dans le sport : Solution juridique ou solution politique ?</i>	Institut d'Etudes Politiques – Université de Bordeaux
	9h20	K. Sontag, F. Roux : <i>Loisirs sportifs et activités touristiques: aspects juridiques. Quel encadrement juridique pour les loisirs sportifs et les activités touristiques?</i>	Faculté de droit, Université de Nice – Sophia-Antipolis ; Université Claude –Bernard Lyon 1
	9h40	B. Vignal, A. Pujado, S. Champely : <i>Relations entre formes de pratique, sociodémographie et logiques de consommation féminines de ski</i>	UFR STAPS – Université Lyon1
	10h	A. Marsac, A.-M. Lebrun, P. Bouchet : <i>Les parcours éco-pagayeurs : un produit innovant de tourisme sportif dans les territoires ?</i>	Faculté des Sciences du Sport – Université de Dijon
	10h20	D. Hillairet : <i>L'apport des concepts d'innovations ascendantes, de lead users et d'utilisateurs pionniers dans la recherche en management du sport ?</i>	UFR STAPS - Université Blaise Pascal - Clermont-Université
	10h40	E. Barget, A. Ferrand : <i>L'impact économique des événements sportifs : une approche par les parties prenantes</i>	CDES - Université de Limoges ; Faculté des Sciences du Sport - Université de Poitiers
	11h – 12h	Débat	

## Repas 12h30 – 13h30

Amphithéâtre – vendredi am			
Thème	Horaire	Intervenant	Institution
<i>Marketing du sport</i>  Modérateur : F. Ohl, Université de Lausanne	14h	E. Bayle : <i>La gouvernance des organisations sportives : état des lieux et perspectives</i>	IAE – Université de Lyon 3
	14h20	L. Maltese, A. Ferrand : <i>Agencement des ressources stratégiques et business modèles du sport spectacle : une application au cas des tournois de tennis professionnels français</i>	Université Paul Cézanne – Euromed Management ; Université de Poitiers
	14h40	R. Poli, R. Besson, L. Ravenel : <i>Pour une gestion durable de l'effectif à des fins de performance dans le football professionnel : une approche démographique appliquée au cas d'Arsenal</i>	Institut des sciences du sport, Université de Lausanne ; Centre International d'Etude du Sport, Université de Neuchâtel ; Université de

			Franche-Comté.
	15h	C. Legrand : <i>Organisations sportives et modèle d'organisation en parties prenantes</i>	Faculté des sciences du sport – Université de Poitiers
	15h20	J.-L. Chappelet : <i>La gouvernance et l'autonomie des organisations sportives : un nouveau thème de politique sportive européenne</i>	Institut de hautes études en administration publique - Université de Lausanne
	15h40	J. Camy : <i>Le développement de communautés/organisations apprenantes en management du sport dans les organisations sportives olympiques</i>	Université Claude Bernard Lyon
	16h	N. Lorgnier : <i>Configurations, révolutions et conations : vers une nouvelle approche des stratégies organisationnelles chez les prestataires de services sportifs</i>	Canisius College - Buffalo, NY
	16h20	Pause	
	17h – 18h	Débat	

Auditorium - am			
Thème	Horaire	Intervenant	Institution
Marketing, stratégies citoyennes  Modérateur : P. Dantin, Université d'Aix Marseille	14h	Y. Abdourazakou, G. Penel, S. Mischler : <i>Les effets de l'ouverture d'un « magasin amiral » sur la perception d'une marque d'articles sportifs : Les cas de Domyos Center et Btwin Village du groupe Oxylane</i>	Faculté des sciences du sport et de l'EP – Université Lille 2
	14h20	I. Calvar-Madec, G. Tribou : <i>Influence du point de vente sur les comportements d'achat d'articles de sport</i>	Faculté des Sciences du Sport – Université de Strasbourg
	14h40	E. Biard : <i>Artificialisation des pratiques sportives de pleine nature en milieu urbain : cohabitation des facteurs de l'offre et de la demande dans la diffusion</i>	UFJ Grenoble ; Université de Paris Sud
	15h	L. Maltese : <i>Stratégie éco-citoyenne et « cause marketing » intégrés à la production, la promotion et la commercialisation d'un événement sportif : le cas de l'Open de Nice Côte d'Azur</i>	Université Paul Cézanne– Euromed Management
	15h20	A. François : <i>Un cadre d'analyse des pratiques de responsabilité sociale des clubs sportifs professionnels</i>	Faculté des Sciences du Sport – Université de Dijon
	15h40	O. Bessy (?)	
	16h	C. Quignon, S. Mischler, L. Birot : <i>La mise en tourisme des associations sportives de pleine nature de la région Picardie : un accompagnement vers le changement organisationnel</i>	Faculté des Sciences du Sport – Université de Lille
	16h20	F. Reichart, A. Lomo : <i>L'offre sportive touristique en faveur des handicapés</i>	Faculté des sciences du sport – Université de Strasbourg
	Pause	16h40	Pause
Débat	17h – 18h	Débat	