



Faculté

des sciences du sport

Université de Strasbourg

Chiffres clés

70%

insertion immédiate

90%

réussite au diplôme

4,5/5

satisfaction étudiante

Principaux enseignements

- négo/co et tech de vente (B2C & B2B)
- marketing des biens et des services – sport stratégie
- management RH
- produits (manipulation et utilisation) & R&D
- web & digitalisation
- sociologie
- comptabilité
- droit

Débouchés

La licence professionnelle Commercialisation des produits et services sportifs prépare au métier de :

→ **manager dans le secteur de la distribution des articles de sport**

→ **responsable de centre de profit dans le secteur des services sportifs.**

Partenaires

Nike | Padel & foot | Décathlon | Techniski | Nutri body | Block out | Intersport | MB sport | Basket center | Véloland | Adidas | Foot FIVE | Sport 2000 | Canyon | Endurance shop | ...

Le point de vue des professionnels

La passion est le plus important, les futurs alternants doivent s'engager avec une entreprise qui leur fait envie ☞ **Laurent Escobedo**, directeur Endurance shop

Licence

professionnelle Commercialisation des produits et services sportifs

La licence professionnelle Commercialisation des produits et services sportifs est unique en France, de par son contenu et son organisation 100 % en alternance.

Les cours sont dispensés à 65 % par des professionnels, toutes et tous en poste dans les secteurs visés par la formation.

La pédagogie proposée à la faculté des sciences du sport a pour ambition de concilier la théorie et les pratiques : 10 unités d'enseignements au programme pour 600 heures de cours.

Exclusivement en alternance

Cette formation est proposée à l'alternance, par la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise des secteurs concernés. Les coûts de formation sont intégralement pris en charge par l'entreprise, ainsi que l'inscription à l'université.

🔗 [plus d'information sur f3s.unistra.fr](https://f3s.unistra.fr)

Contacts

Responsable de la licence professionnelle
Commercialisation des produits et services sportifs

Damien Diory
diory@unistra.fr

—
📖 **Scolarité** | Faculté des sciences du sport

Bâtiment | Le Portique
14, rue René Descartes
67084 Strasbourg Cedex

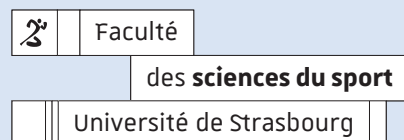
Cindy Schmitt
cindy.schmitt@unistra.fr
03 68 85 67 99

Modalités

Conditions d'accès | Pour pouvoir présenter un dossier de candidature, il faut soit :

- Bac + 2 de préférence dans le marketing des biens et des services - commerce b2c & b2b

Comment candidater | Déposer votre dossier sur la plateforme e-candidat ecandidat.unistra.fr



Témoignages 🗣️

→ **Claire** 🗣️ **Qui êtes-vous ?** (votre parcours, votre situation actuel..) Bonjour, je me présente, Claire Elmerich, 22 ans, sportive acharnée depuis mon plus jeune âge. J'ai toujours adoré pratiquer et regarder tout types de sports. C'est pourquoi je me suis orientée vers la faculté de sport de Nancy après mon baccalauréat. J'ai réalisé en parallèle de ma licence « éducation et motricité » pendant mes vacances, un emploi saisonnier chez décathlon Sarrebourg. J'ai tellement apprécié mon expérience dans cette entreprise familiale, et dynamique que j'ai choisi de m'orienter après ma licence STAPS vers la licence professionnelle CP2S pour m'enrichir en compétences sur le commerce du sport et pouvoir en faire mon métier J'ai réalisé mon année d'alternance à Decathlon Sarrebourg en tant que responsable rayon +1 afin de découvrir progressivement les fondamentaux du métier. A la fin de mon contrat et de ma licence j'ai eu l'opportunité de poursuivre à Décathlon. C'est pourquoi actuellement je suis Team Leader run-cycle-SDR-SCO à Decathlon en Suisse au magasin d'Avry sur Matran, je gère une équipe de 6 personnes ainsi que toutes les missions d'un responsable de rayon.

—
Qu'est ce qui vous a conduit à choisir cette formation ? J'ai choisi cette formation car je voulais une formation qui ne se déroule pas à 100% sur les bancs de l'école, j'avais envie d'une formation qui soit concrète et efficace en lien avec mon projet d'évoluer dans le monde du commerce sportif. Monsieur Diory s'est tout de suite montré à l'écoute et disponible lorsque je l'ai contacté pour me renseigner sur cette formation, c'est ce qui m'a plu et qui a contribué au choix de cette formation. On devient un être à part entière, pas un simple numéro sur une liste d'étudiants.

—
Qu'avez-vous le plus apprécié ? J'ai beaucoup apprécié le fait d'avoir des cours avec des intervenants et le fait de pouvoir mettre en pratique les différents apports théoriques. Durant l'année nous avons pu faire quelques visites dans des entreprises, notamment chez Puma, Canyon, Decathlon, qui ont contribué à élargir nos visions et nos cultures. J'ai beaucoup apprécié les entretiens individuels

que j'ai pu faire avec M.Diory, ces entretiens de développement m'ont permis de peaufiner mon projet professionnel, de prendre conscience de mes points forts et axes d'améliorations.

Un autre point fort de la formation est la diversité des cours que nous avons eu durant cette année, qui m'ont permis de toucher à tous les sujets afin d'être la plus maîtrisante possible. Ces cours je les utilise d'ailleurs dans mon métier au quotidien.

—
Que vous a t'elle apporté ? Elle m'a apporté beaucoup de confiance en moi et de maîtrise notamment à travers les mises en situations que l'on peut faire, et les exercices. Cette formation m'a fait grandir personnellement et m'a apporté un panel de compétences et de connaissances en lien avec le commerce du sport et disciplines annexes. J'ai davantage grandi en 1 année d'alternance qu'avec mes 3 années de licence. Cette formation vous aide également à construire votre réseau et à vous immerger progressivement dans le monde du travail.

—
Une phrase pour convaincre ? Croyez en vous, donnez vous les moyens d'atteindre des projets qui peuvent vous paraître inatteignable, faites vous confiance et ne lâchez jamais.

→ **Luc** 🗣️ **Qui êtes-vous ?** Je m'appelle HEINRICH Luc, j'ai 23 ans, je suis originaire de Moselle où j'ai réalisé un BTS Management des Unités Commerciales. Après avoir travaillé chez Sport 2000 et décathlon, j'ai ressenti le besoin de me spécialiser davantage dans le monde du commerce sportif et j'ai donc naturellement choisi la licence professionnelle, Commercialisation des produits et services sportifs. J'ai effectué mon alternance dans un magasin spécialisé dans le secteur de l'Outdoor, BERNINA SPORTS, pour lequel je suis devenu responsable aujourd'hui.

—
Qu'est-ce qui vous a conduit à choisir cette formation ? À l'issue de mes 2 expériences professionnelles chez 2 grands distributeurs d'articles de sport, j'ai eu envie d'avoir un bagage plus spécialisé sur le secteur que pouvait me fournir le BTS. Je voulais aller encore plus loin en termes de compétences et de connaissances dans le monde du commerce sportif. → suite à droite

Licence professionnelle | bac +3

Parcours

Commercialisation des produits et services sportifs **CA** **CP**

Deust | bac +2

La faculté des sciences du sport propose également des formations courtes, avec des diplômes de niveau bac+2, rapidement professionnalisants.

Activités physiques et sportives adaptées : déficiences intellectuelles, troubles psychiques **CP** **FC**

Activités physiques et sportives et inadaptations sociales **CP** **FC**

Pratique et gestion des activités physiques et sportives et de loisirs pour les publics seniors **CP** **FC**

Métiers de la forme **CA** **CP**

Qu'avez-vous le plus apprécié ? L'opportunité d'apprendre et d'échanger avec des intervenants de qualité et de grands professionnels dans leur domaine respectif. C'est également une chance de pouvoir créer son réseau professionnel rapidement et d'apprendre à bien connaître son marché.

—
Que vous a-t-elle apporté ? Les connaissances et les opportunités de me spécialiser. D'avoir aussi une capacité de réflexion, de prise de recul par rapport à mon travail et d'être force de proposition, ce qui permet, je pense, d'être des plus efficaces aujourd'hui en entreprise.

—
Une phrase pour convaincre ? C'est une opportunité de prendre les clés qui ouvriront les portes de votre projet professionnel !