

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2017 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2019 au 30 avril 2020 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2019 était de 1204,20€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

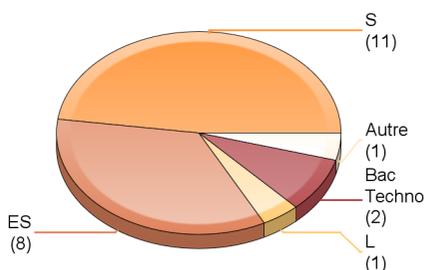
[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

# Enquête sur le devenir des diplômés 2017 de Master (Formation Initiale)

## Marketing et gestion du sport Faculté des Sciences du Sport

### Profil des répondants

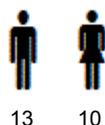
#### Répartition par type de baccalauréat



#### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	12
Haut-Rhin	4
Besançon	2
Nancy-Metz	1
Autres académies	4
<b>Total</b>	<b>23</b>

#### Genre



#### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	23
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>23</b>

### Taux de réponse

Diplômés	28
Réponses	23
<b>Taux de réponse</b>	<b>82%</b>

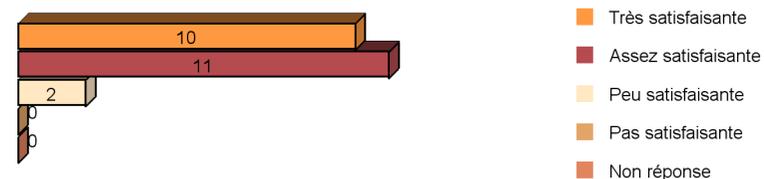
### Situation principale au 01-12-2019

Situation	Effectifs
Emploi <sup>1</sup>	21
Recherche d'emploi	0
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	2
<b>Total</b>	<b>23</b>

<sup>1</sup> Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

### La formation

#### Avis sur la formation reçue



#### Adéquation emploi et ... ... niveau de qualification



#### ... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	95%	100%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	45%	71%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,3 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>2</sup>	1850 (-) €	2204 (3477) €
% ayant un emploi stable <sup>3</sup>	90%	95%

<sup>2</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>3</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

\* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac +2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

### Les poursuites d'études immédiates (en 2017-2018)

Autres\*



■ Poursuite d'études hors Unistra

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

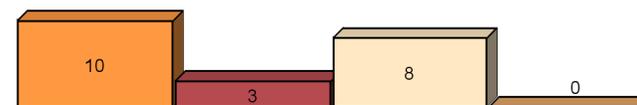
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	0
Suite à un stage intégré dans vos études	3
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	8
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	2
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par l'association d'anciens diplômés	1
Par votre réseau relationnel	6
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>21</b>

### Type de contrat

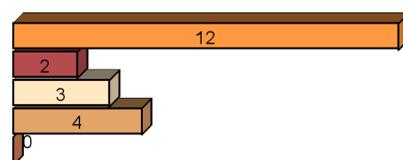
	Effectifs
Emplois stables	20
Emplois précaires	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>21</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

### Localisation géographique



■ Alsace  
■ Reste du Grand Est  
■ Reste de la France  
■ Etranger  
■ Non réponse

### Revenu net mensuel

Médiane	2204 (3477) €
Minimum	1400 (2300) €
Maximum	4500 (4000) €
Moyenne	2275 (3259) €
Concernés	14 (3)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	19
Fonction publique	0
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	2
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>21</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

### Secteurs d'activités

- Commerce, transports, hébergement et restauration (14 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
- Arts, spectacles et activités récréatives (2 diplômés)
- Enseignement

### Liste des emplois occupés

- Auto entrepreneur(se) animateur(rice) escape game
- Chargé(e) de clientèle
- Chargé(e) de développement commercial
- Chef(fe) de projet réseaux sociaux
- Chef(fe) d'équipe
- Commercial(e)
- Compte-clé de secteur
- Conseiller(e) commercial(e)
- Délégué(e) commercial(e)
- Equipier(e)
- Expert(e) en commerce
- Gérant(e) d'une entreprise
- Gestionnaire commercial(e)
- Gestionnaire grand compte
- Représentant(e) commercial(e)
- Responsable de la restauration
- Responsable du développement commercial
- Responsable marketing et communication
- Responsable marketing sportif international
- Responsable Rayon Fitness
- Vendeur(se)

### Exemples de missions réalisées

- Création de jeux (Escape Game) pour tous les publics : enfants, ados, famille, entreprises organisation et animation des événements à domicile et en entreprise
- Non communiqué
- Développement commercial, commercialisation de services, prospection, veille concurrentielle, étude de marché, communication et web marketing, fidélisation, analyse des résultats opérationnels
- Développement d'activations mondiales de médias sociaux et direction de la production de contenu numérique en tenant compte des besoins des différentes unités d'affaires, préparation des briefs créatifs et choix des partenaires pertinents avec lesquels travailler pour créer et exécuter des activations innovantes sur les réseaux sociaux, coordination des parties internes et externes pour assurer la livraison du projet dans les délais et répondre aux normes, couverture des événements clés de la marque sur les réseaux sociaux, gestion budgétaire, planification et exécution
- Management d'équipe, animation de 7 collaborateurs, gestion du personnel, pilotage économique, mise en place d'une politique commerciale, recrutement
- Prospection, démarchage client, logistique, marketing, commerce, communication
- Augmentation des ventes des produits de l'entreprise chez les différents clients
- Activités commerciales et relationnelles
- Développement commercial
- Coaching, développement commercial, accueil
- Participation à la création de publicités
- Non communiqué
- Gestion de carnets de commandes, gestion logistique
- Gestion de carnet des clients, grands comptes, organisation des envois de marchandise
- Formation des vendeurs/responsables rayons, merchandising, négociations
- Responsable de toute la restauration en resort (bars, cuisines, restaurants)
- Recherche de nouveaux prospects, gestion d'un réseau de partenaires, phoning, animation, gestion de la régie d'un événement, gestion administrative (devis)
- Gestion et création de contenus, développement de nouveaux produits
- En charge des joueurs de football sponsorisés d'une certaine marque (acquisition, négociation et gestion des joueurs au jour le jour)
- Gestion humaine et gestion économique
- Mise en rayon, gestion de caisse, réserve et livraison