

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2018 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2020 au 30 avril 2021 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2020 était de 1220,48€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

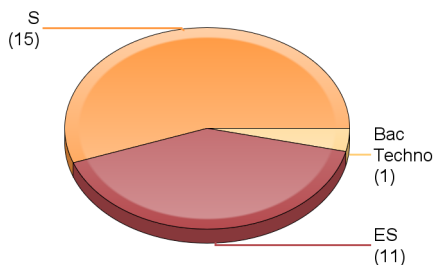
Enquête sur le devenir des diplômés 2018

Marketing et gestion du sport

Faculté des Sciences du Sport

Profil des répondants

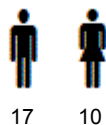
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

| Académie | Effectifs |
|------------------|-----------|
| Bas-Rhin | 8 |
| Haut-Rhin | 4 |
| Besançon | 1 |
| Nancy-Metz | 1 |
| Autres académies | 13 |
| Total | 27 |

Sexe



Régime d'inscription

| Régime d'inscription | Effectifs |
|-------------------------------|-----------|
| Apprentissage | 0 |
| Initiale | 26 |
| Reprise d'études non financée | 1 |
| Total | 27 |

A retenir

| | | |
|---|---------------|---------------|
| | 18 mois | 30 mois |
| Taux d'insertion professionnelle | 96% | 85% |
| Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification | 50% | 73% |
| Durée moyenne à l'obtention du premier emploi | 1,5 mois | |
| Revenu net mensuel médian ² | 1950 (4667) € | 1920 (3898) € |
| % ayant un emploi stable ³ | 75% | 91% |

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Taux de réponse

| | |
|------------------------|------------|
| Diplômés | 36 |
| Réponses | 27 |
| Taux de réponse | 75% |

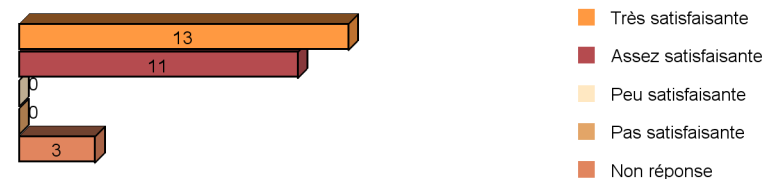
Situation principale au 01-12-2020

| Situation | Effectifs |
|------------------------------|-----------|
| Emploi ¹ | 22 |
| Recherche d'emploi | 4 |
| Inactivité | 1 |
| Poursuite / reprise d'études | 0 |
| Total | 27 |

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur oresipe.unistra.fr

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2020

Mode d'obtention

| | Effectifs |
|---|-----------|
| Suite à une période d'alternance | 1 |
| Suite à un stage intégré dans vos études | 5 |
| Suite à la réussite à un concours | 1 |
| Par pôle emploi | 0 |
| Par une annonce dans la presse | 0 |
| Par une annonce sur un site web de l'université | 0 |
| Par une annonce sur un site internet | 5 |
| Par approche directe : candidature spontanée | 4 |
| En créant ou reprenant une entreprise | 0 |
| Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim | 0 |
| Par l'association d'anciens diplômés | 0 |
| Par votre réseau relationnel | 3 |
| Par les réseaux sociaux | 3 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 22 |

Type de contrat

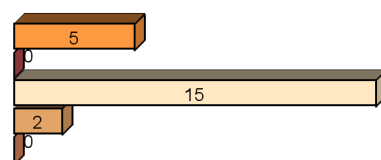
| | Effectifs |
|-------------------|-----------|
| Emplois stables | 20 |
| Emplois précaires | 2 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 22 |

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
■ Reste du Grand Est
■ Reste de la France
■ Etranger
■ Non réponse

Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

| | |
|-----------|--------------|
| Médiane | 920 (3898) € |
| Minimum | 1400 (-) € |
| Maximum | 3700 (-) € |
| Moyenne | 007 (3897) € |
| Concernés | 17 (2) |

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

| | Effectifs |
|--------------------------------|-----------|
| Entreprise publique | 0 |
| Entreprise privée | 18 |
| Fonction publique | 2 |
| Association | 2 |
| Prof. libérale ou indépendante | 0 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 22 |

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2020

Secteurs d'activités

1. Commerce, transports, hébergement et restauration (12 diplômés)
2. Autres activités de service (2 diplômés)
3. Administration publique (hors enseignement) (2 diplômés)
4. Industries (manufacturières, extractives et autres)
5. Arts, spectacles et activités récréatives
6. Enseignement
7. Activités spécialisées, scientifiques et techniques

Liste des emplois occupés

1. Agent de maîtrise
2. Animateur(rice) en périscolaire
3. Assistant(e) de vol hélicoptère
4. Assistant(e) manager
5. Assistant(e) marketing
6. Chargé(e) de communication et événementiel(le)
7. Chargé(e) de projet
8. Chargé(e) marketing territorial
9. Chef(fe) de produit
10. Chef(fe) de secteur
11. Consultant(e) en recrutement (2 diplômés)
12. Coordonnateur(rice) des consommateurs marketing et événementiel
13. Gestionnaire de collection de chaussures
14. Hôte(esse) d'accueil
15. Manager de catégorie sports de raquette
16. Manager des activités sportives nautiques et culturelles
17. Professeur(e)
18. Représentant(e) marketing
19. Représentant(e) technique
20. Responsable marketing digital
21. Spécialiste des clics de vente

Exemples de missions réalisées

1. Accompagnement de projets touristiques, diagnostics territoriaux, conseils aux socio-pro tourisme quant à leur visibilité web
2. Gestion de groupe d'enfants de 3 à 11 ans sur un temps hors scolaire
3. Sécurité en vol et au sol, brancardage patient dans l'hélicoptère, préparation des vols, gestion machine au sol et matériel
4. Gestion de projets BtoB
5. Création du marketing produit : packaging, notices, textes et shooting produits, outils marketing (plv magasins, vidéos...).
6. Gestion de projet : catalogue, analyse de marché
6. Gestion des réseaux sociaux (contenus), événementiel (organisation soir de match, coordination et gestion des différents acteurs, animation, organisation d'événementiels sociétaux), marketing (mise en place opérationnel des produits commerciaux vendus type visibilité)
7. Non communiqué
8. Non communiqué
9. Gestion de plusieurs produits et sponsoring
10. Force de vente, animation de réseaux de distribution, formation, trade marketing, merchandising
11. Commerce et recrutement
12. Coordination du marketing
13. Achat de nouvelles collections
14. Non communiqué
15. Non communiqué
16. Non communiqué
17. Enseignement
18. Suivi marketing et commercial auprès des magasins revendeurs des produits
19. Non communiqué
20. Administration des sites web, acquisition de trafic online via une stratégie marketing omnicanale
21. Non communiqué